



## FICHA DOCENTE

TITULACION	PLAN DE ESTUDIOS	CURSO ACADÉMICO
<b>Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos</b>	002A	

**(EN EXTINCIÓN. SÓLO DERECHO A EXAMEN)**

TITULO DE LA ASIGNATURA	Economía y gestión de la empresa alimentaria
SUBJECT	Economy and management of the food enterprise

CODIGO GEA	017
CARÁCTER (BASICA, OBLIGATORIA, OPTATIVA..)	Obligatoria
DURACIÓN (Anual-Semestral)	Semestral

FACULTAD	Veterinaria	
DPTO. RESPONSABLE	Producción Animal	
CURSO	2º	
SEMESTRE/S	1º	
PLAZAS OFERTADAS (si procede)		

	CRÉDITOS ECTS
TEORÍA	4
PRÁCTICAS	1
SEMINARIOS. TRABAJOS DIRIGIDOS	
OTROS: TUTORÍAS, EXÁMENES...	

	NOMBRE	E-MAIL
COORDINADOR	Juan Antonio Aguado Ramo	jaaguado@vet.ucm.es
PROFESORES	Felipe José Calahorra Fernández	
	Juan Antonio Aguado Ramo	

BREVE DESCRIPTOR
Economía, gestión, empresa

REQUISITOS Y CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
---



--

<b>OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA</b>
Que el/la alumno/a adquiera una formación básica de los principales métodos y técnicas de la gestión empresarial
<b>GENERAL OBJECTIVES OF THIS SUBJECT</b>
That the student acquires a basic training of the beginning, methods and technologies of the bussines management

<b>PROGRAMA TEÓRICO PRÁCTICO</b>
<b>Programa de clases Teóricas</b>
<b>I.- INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA</b>
TEMA 1.- INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA
TEMA 2.- LA DEMANDA
TEMA 3.- LA OFERTA
TEMA 4.- EL MERCADO
TEMA 5.- EL PRECIO
<b>II- LA EMPRESA</b>
TEMA 6.- LA EMPRESA COMO UNIDAD DE PRODUCCIÓN
TEMA 7.- LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO
TEMA 8.- EL PROCESO DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA
TEMA 9.- LA FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN DE LA EMPRESA
TEMA 10.- LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA
TEMA 11.- LA PARTICIPACIÓN DEL HOMBRE EN LA EMPRESA
TEMA 12.- EL ABASTECIMIENTO DE LA EMPRESA
TEMA 13.- INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN
<b>IV- GESTIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA</b>
TEMA 14.- LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO
TEMA 15.- LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO



TEMA 16.- EL PRESUPUESTO Y LA ELECCIÓN DE LA COMBINACIÓN PRODUCTIVA ÓPTIMA

TEMA 17.- TEORÍA DE COSTES

TEMA 18.- TEORÍA DE COSTES (CONT.)

TEMA 19.- EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA

**IV- GESTIÓN FINANCIERA**

---

TEMA 20.- LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA Y LA INVERSIÓN

TEMA 21.- MÉTODOS ESTÁTICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

TEMA 22.- MÉTODOS ESTÁTICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES (Práctica)

TEMA 23.- MÉTODOS DINÁMICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

TEMA 24.- MÉTODOS DINÁMICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES (Práctica)

**IV- GESTIÓN COMERCIAL**

---

TEMA 25.- LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS ALIMENTARIAS

TEMA 26.- EL PRODUCTO

TEMA 27.- POLÍTICA DE PRODUCTO

TEMA 28.- EL PRECIO

TEMA 29.- POLÍTICA DE PRECIOS

TEMA 30.- LA PROMOCIÓN

TEMA 31.- POLÍTICA DE PROMOCIÓN

TEMA 32.- LA DISTRIBUCIÓN

TEMA 33.- POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN

TEMA 34.- EL MARKETING-MIX

**Programa de Prácticas**

---

Evaluación de proyectos I

Evaluación de proyectos II

Cálculo de elasticidades

El PERT ( Program Evaluation and Review Technique)



Análisis de costes  
El equilibrio de la empresa  
Cálculo financiero I  
Cálculo financiero II  
Supuesto contable I  
Supuesto contable II

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se realiza un examen teórico-práctico cuya calificación va de 0 a 10 puntos, de los cuales máximo 8 se obtienen con la teoría y 2 con los problemas prácticos.

### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA RECOMENDADA

**BALLESTERO, E.** “Principios de economía de la empresa”. Ed. Alianza Universidad. Textos. Madrid. 1983.

**BANCO DE CRÉDITO AGRÍCOLA.** “La industria agroalimentaria en España”. Ed. Banco de Crédito Agrícola. Madrid. 1983.

**BURON, I. Y GARCÍA, R.** “Nuevos productos alimentarios. (Diseño, desarrollo, lanzamiento y mantenimiento en el mercado)”. Ed. AMV Ediciones. Madrid 1990.

**CALDENTEY ALBERT, P. Y COLAB.** “Marketing Agrario”. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid 1986.

**DOLZ GÜERRI, M.** “La Gestión empresarial y su control”. Editorial de Vecchi. Barcelona. 1986.

**HARDY, L.** “Utilidad del marketing”. Ed. Labor, S.A. Barcelona, 1972.

**PEREZ CARBALLO, A. Y J. Y VELA SASTRE, E.** “Gestión Financiera de la empresa”. Ed. Alianza Universidad Textos. Madrid 1981.

**PEREZ GOROSTEGUI, E.** “Introducción a la Administración de empresas”. Ed. CERA, S.A. Madrid 2001

**RODRÍGUEZ BARRIO, J. E. Y COLAB.** “Gestión comercial de la empresa agroalimentaria”. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid 1990.

**RODRÍGUEZ ZÚÑIGA, M.** “El Sistema agroalimentario ante el Mercado Único Europeo”. Ed. Nerea, S.A. Madrid 1992.



**SANTESMASES MESTRE, M.** "Marketing (conceptos y estrategias)".Ed. Pirámide. Madrid 2001

**SCHWUARTZ, G.** "Teoría del Marketing". Ed. Labor S.A. Barcelona 1972.